

BIZNESA PLĀNU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Vērtēšana 1. kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem, maksimālā punktu summa – 85.

Nr.	Nosaukums	Vērtēšanas kritēriji*	Punkti	
1	Produkta apraksts	Sniegts konkrēts, interesi veicinošs produkta/pakalpojuma apraksts.	5	
		Izskaidrotas problēmas vai vajadzības, ko un kā risina produkts/pakalpojums.	5	
		Pamatots, kāpēc produkts/pakalpojums risina izvirzītās problēmas/vajadzības.	5	
		Aprakstīts potenciālo patērētāju loks.	5	
		KOPĀ:	20	
2	Izplatīšana	Apskatīta produkta/pakalpojuma virzība tirgū patērētāju sasniegšanai.	5	
		Aprakstīti tēla un atpazīstamības veicināšanas soļi.	5	
				KOPĀ:
3	Konkurenti	Veikta konkurentu izpēte un sniegts konkurentu raksturojums – spēcīgās un vājās puses.	5	
		Noteiktas produkta/pakalpojuma priekšrocības.	5	
				KOPĀ:
4	Komandas raksturojums	Sniegts komandas un tās dalībnieku raksturojums.	5	
		Aprakstītas atbildības un kompetences komandā.	5	
		Sniegts risinājums trūkstošo kompetenču aizpildīšanai.	5	
				KOPĀ:
5	Finanšu prognoze	Apzināti un uzskaitīti nepieciešamie resursi produkta/pakalpojuma veiksmīgai realizācijai.	5	
		Aprēķinātas nepieciešamo resursu izmaksas.	5	
		Finanšu prognoze ir realitātei atbilstoša un loģiska.	5	
				KOPĀ:
6	Ilgtspējas kritērijs	Produkts/pakalpojums ir vēsts uz kādu no ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem, piemēram, kvalitatīva izglītība, planētas aizsardzība, laba veselība u. c.	10	
				KOPĀ:
7	Noformējums	Ievērota pareizrakstība, lietišķā etiķete un kultūra.	5	
				KOPĀ:
			PAVISAM KOPĀ:	85

* Ja iesniegtais biznesa plāns neatbilst prasībām, tas netiek vērtēts un komanda tiek izslēgta no tālākas dalības konkursā.

* Ja iesniegtā biznesa ideja ir pretrunā ar ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem, komanda var tikt izslēgta no tālākas dalības konkursā.