

BIZNESĀ PLĀNU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Vērtēšana 1. kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem, maksimālā punktu summa – 85.

Nr.	Nosaukums	Vērtēšanas kritēriji*	Punkti
1	Produkta apraksts	• Sniegts konkrēts, interesi veicinošs produkta/pakalpojuma apraksts.	5
		• Izskaidrotas problēmas vai vajadzības, ko un kā risina produkts/pakalpojums.	5
		• Pamatots, kāpēc produkts/pakalpojums risina izvirzītās problēmas/vajadzības.	5
		• Aprakstīts potenciālo patērētāju loks.	5
2	Izplatīšana	• Apskatīta produkta/pakalpojuma virzība tirgū patērētāju sasniegšanai.	5
		• Aprakstīti tēla un atpazīstamības veicināšanas soļi.	5
3	Konkurenti	• Veikta konkurentu izpēte un sniegts konkurentu raksturojums – spēcīgās un vājās puses.	5
		• Noteiktas produkta/pakalpojuma priekšrocības.	5
4	Komandas raksturojums	• Sniegts komandas un tās dalībnieku raksturojums.	5
		• Aprakstītas atbildības un kompetences komandā.	5
		• Sniegts risinājums trūkstošo kompetenču aizpildīšanai.	5
5	Finanšu prognoze	• Finanšu prognozē atspoguļotās izmaksas atbilst produktam vai pakalpojumam.	5
		• Finanšu prognoze ir realitātei atbilstoša un loģiska.	5
6	Ilgtspējas kritērijs	• Produkts/pakalpojums ir vēsts uz kādu no ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem, piemēram, kvalitatīva izglītība, planētas aizsardzība, laba veselība u. c.	10
7	Noformējums	• Ievērota pareizrakstība, lietišķā etiķete un kultūra.	5
KOPĀ:			85

* Ja iesniegtais biznesa plāns neatbilst prasībām, kā arī iesniegtā biznesa ideja ir pretrunā ar ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem, komanda var tikt izslēgta no tālākas dalības konkursā.