

BIZNESA PLĀNU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Vērtēšana 1. kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem, maksimālā punktu summa – 85 punkti:

Nr.	Nosaukums	Vērtēšanas kritēriji	Punkti
1	Produkta apraksts	Sniegts konkrēts, interesi veicinošs produkta/pakalpojuma apraksts.	5
		Izskaidrotas problēmas vai vajadzības, ko un kā risina produkts/pakalpojums.	5
		Pamatots, kāpēc produkts/pakalpojums risina izvirzītās problēmas/vajadzības.	5
		Aprakstīts potenciālo patērētāju loks.	5
		KOPĀ:	20
2	Izplatīšana	Apskatīta produkta/pakalpojuma virzība tirgū patērētāju sasniegšanai.	5
		Aprakstīti tēla un atpazīstamības veicināšanas soļi.	5
		KOPĀ:	10
3	Konkurenti	Veikta konkurentu izpēte un sniegts konkurentu raksturojums – spēcīgās un vājās puses.	5
		Noteiktas produkta/pakalpojuma priekšrocības.	5
		KOPĀ:	10
4	Komandas raksturojums	Sniegts komandas un tās dalībnieku raksturojums.	5
		Aprakstītas atbildības un kompetences komandā.	5
		Sniegts risinājums trūkstošo kompetenču aizpildīšanai.	5
		KOPĀ:	15
5	Finanšu prognoze	Apzināti un uzskaitīti nepieciešamie resursi produkta/pakalpojuma veiksmīgai realizācijai.	5
		Aprēķinātas nepieciešamo resursu izmaksas.	5
		Finanšu prognoze ir realitātei atbilstoša un loģiska.	5
		KOPĀ:	15
6	Ilgtspējas kritērijs	Produkts/pakalpojums ir vērsts uz kādu no ANO ilgtspējas attīstības mērķiem, piemēram, kvalitatīva izglītība, planētas aizsardzība, laba veselība u.c.	10
		KOPĀ:	10
7	Noformējums	Ievērota pareizrakstība, lietišķā etiķete un kultūra	5
		KOPĀ:	5
PAVISAM KOPĀ:			85