

VIDEO UN PROJEKTA PIETEIKUMA VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Vērtēšana pusfinālā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem, maksimālā punktu summa – 50 punkti:

Nr.	Nosaukums	Vērtēšanas kritēriji	Punkti
1	Video saturs	Video ideja ir skaidri saprotama, tā ir viegli uztverama.	5
		Video scenārijs ir pārdomāts, tam ir ievads, kulminācija, risinājums un nobeigums.	5
		Izmantotie vizuālie risinājumi, tēli un objekti atbilst sniegtajam produktam/pakalpojumam.	5
		Video rada vēlmi konkrēto produktu/pakalpojumu iegādāties, lietot, iesaistīties, atbalstīt u.tml.	5
		KOPĀ:	20
2	Video izpildījums	Video izmantotās audiovizuāli tehniskās metodes ir radošas.	5
		Video iekļautais teksts ir atbilstošā apjomā un palīdz uztvert ideju.	5
		Video tehniskais izpildījums ir kvalitatīvs.	5
		KOPĀ:	15
3	Projekta pieteikuma (kampanjas) saturs	Kampanjas apraksts un vizualizācijas ir kompaktas, uzrunājošas, atbilst komandas biznesa plānam un veicina tā mērķu sasniegšanu.	5
		Kampanjai nepieciešamais budžets (tāme) ir detalizēti atspoguļots, iekļaujot visas paredzamās izmaksas, un atbilst komandas biznesa plānam (biznesa mērķim).	5
		Kampanjas apraksts ir uzrakstīts saistošā valodā bez gramatiskām un stilistiskām kļūdām (izņēmums, ja atsevišķos gadījumos slengs, anglicismi, pieturzīmju trūkums, sarunvaloda u.tml. pamatoti izmantoti kā mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi).	5
		KOPĀ:	15
		PAVISAM KOPĀ:	50